

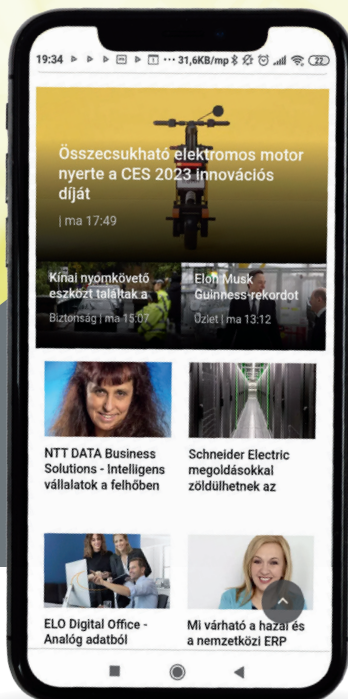
COMPUTERWORLD

ONLINE

2023 MÉDIAAJÁNLAT

**A több
mint 50 éves
Computerworld**

vezető szerepet játszik az informatikai, infokommunikációs szaklapok között. A folyamatosan változó, fejlődő, szinte naponta új termékekkel, technológiákkal gazdagodó digitális világ megfigyelőjeként és elemzőjeként **a Computerworld Online** a vállalatok infokommunikációs rendszereinek működéséért és fejlesztéséért **felelős vezetőket, döntéshozókat** mindennapi munkájukban a **piaci hírekkel, szakmai írásokkal, analízisekkel támogatja**. A vezető informatikusok, CIO-k, a stratégiai döntések előkészítését végző szakemberek számára e felület nem a szállító, hanem a professzionális felhasználók szemszögéből készít jelentéseket a trendek aktuális helyzetéről.



Ügynökségi értékesítő partnerünk **atmedia**

Az informatikai világ ütőerén

A tavalyi év folyamán saját – az IT-menedzser-társadalom és az ügyfelek között hidat képező – konferenciáink mellett 40+ iparági eseményen jártunk. Állandó médiatámogatói együttműködéseinknek köszönhetően együtt lélegzünk a piaccal, ezáltal minden partnerünknek biztosítani tudjuk a célcsoport-elérést, legyen szó egyetemi végzős hallgatóktól a gyógyszeripari felhasználókon át a távközlési szektorig. Hiszünk abban, hogy nem pusztán felületet adunk el, hanem komplex szolgáltatást nyújtunk megrendelőinknek annak érdekében, hogy minden csatornán és formában el tudják érni a célcsoportjukba tartozó generációk tagjait.

Kiemelkedő szerkesztőség

A Computerworld befogadó és elfogadó kultúrája mindenkire épít, a változatos gondolkodás, a tehetségek és az egyedi személyiségek nagyszerű kombinációja erősebb csapattá tesz minket. Szerkesztőségünk oszlopos tagja a hazai informatikai újságírás kiemelkedő szakemberei, például *Kis Endre, Mallász Judit, Meixner Zoltán* és *Sós Éva*.

A Computerworld Online Magyarország egyik legolvasottabb informatikai, infokommunikációs döntéshozóknak szóló szakoldala.



Több mint
250 ezer
havi oldalletöltés



Több mint
120 ezer
átlag felhasználó



Több mint
18 ezer
hírlével feliratkozó

Célcsoport

C-szintű vezetők (CIO, CISO, CFO, CEO, CXO, CDO stb.),
IT-döntéshozók, IT-szakemberek, fejlesztők, programozók,
felsőoktatási képzések hallgatói.

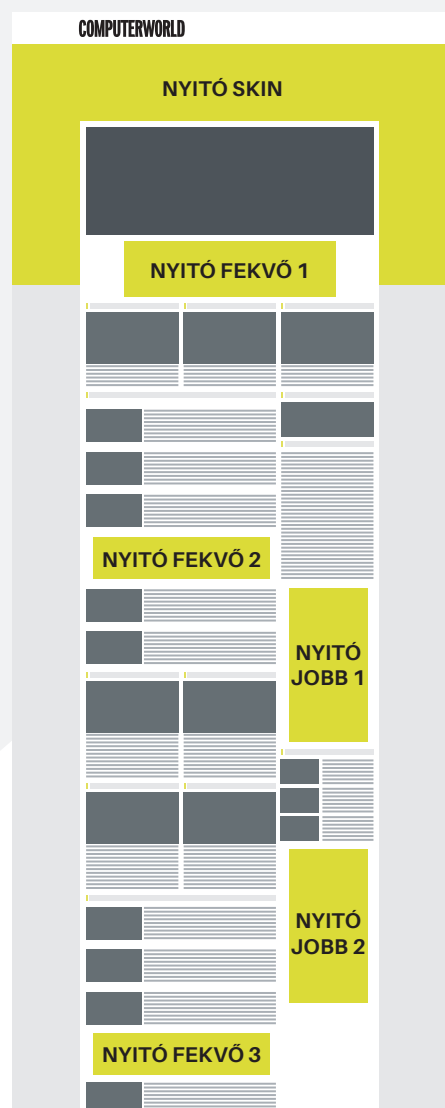


Desktop felületek

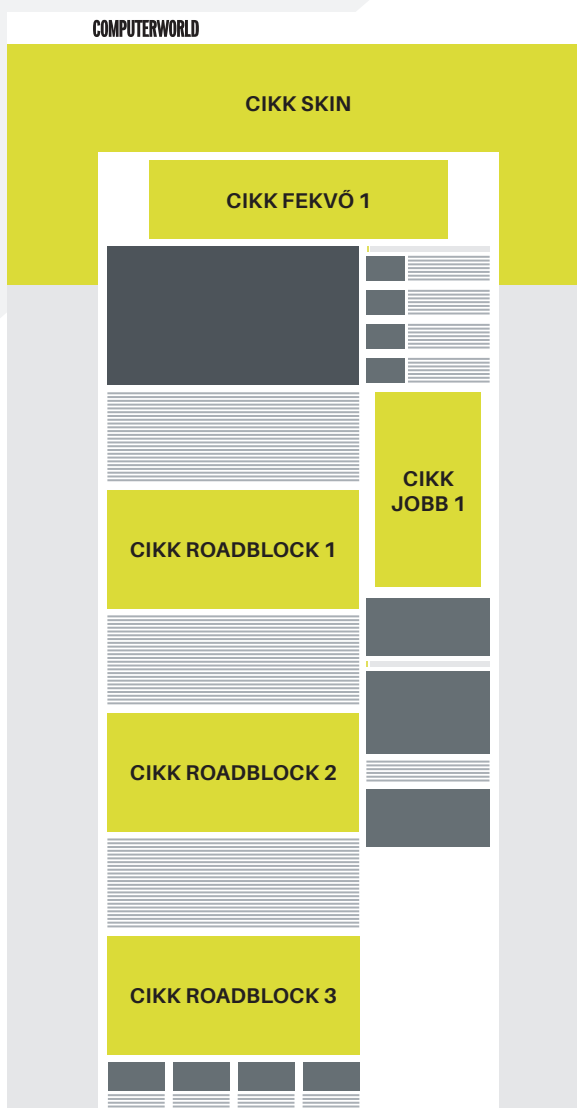
Felület	MEGJELENÉSEK	
	Főoldalon	Cikkoldalon*
Desktop 1	Header alatt skin vagy 970 × 250	Header alatt skin vagy 970 × 250
Desktop 2	Kiemelt hírek alatti 970 × 250 vagy 640 × 360	Lead alatti 640 × 360
Desktop 3	Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben	Jobb oldali első hirdetés 300 × 600-as méretben
Desktop 4	Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben	Jobb oldali második hirdetés 300 × 600-as méretben
Egyéb desktop	Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben	Jobb oldali további hirdetések 300 × 600, vagy kisebb méretben. A cikkben legalább egy 640 × 360-as hirdetés

*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

Főoldal



Cikkoldal



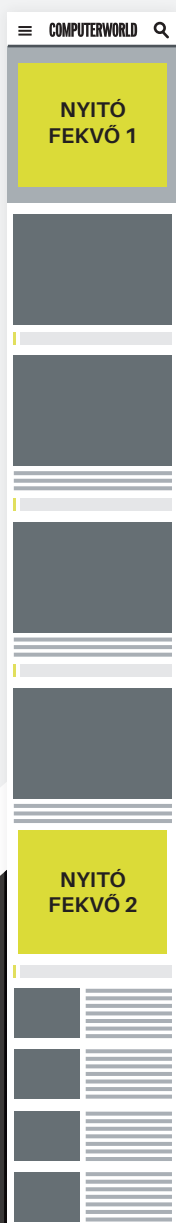
Mobil felületek

Az oldalmegtekintések **több mint 75%-a mobil eszközről** történik.

Felület	MEGJELENÉSE	
	Főoldalon	Cikkoldalon*
Mobil 1	Kiemelt cikkek alatti 300 × 250	Computerworld header alatti 300 × 250
Mobil 2	További hírek felett 300 × 250	Lead alatti 336 × 280
Mobil 3	nem jelenik meg	Cikkbe ágyazott első hirdetés 336 × 280
Egyéb mobil	nem jelenik meg	Cikkbe ágyazott további 336 × 280

*Kizárólagos rovatszponzoráció esetén, konkurens hirdető az adott rovat cikkeiben nem jelenhet meg

Főoldal



Cikkoldal



Egyedi ajánlatokért keresse fel kapcsolattartóját, vagy írjon az ajanlat@project029.com emailcímmel!

IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK			
	Felület	Várható AV / hét	Listaár (Ft+27% áfa)/ hét
Mobil felületek	Mobil 1	35 000 AV	450 000 Ft
	Mobil 2	35 000 AV	400 000 Ft
Mobil + Desktop csomagok	All-in 1 (Mobil 1 + Desktop 1)	50 000 AV	600 000 Ft
	All-in 2 (Mobil 2 + Desktop 2)	50 000 AV	500 000 Ft

AV-ALAPÚ AJÁNLAT	
AV Listaár	3,5 Ft (+27% áfa)/ AV
Felületek	Desktop 2, Desktop 3, Desktop 4, Mobil 2, Mobil 3, Mobil 4, Mobil 5

AV-alapú ajánlat esetén a leadott kreatívok és a szabad felületek függvényében, oldalanként legfeljebb egy felületen jelenik meg a kampány a fent felsorolt helyek egyikén. A kampány az AV cél teljesülésekor ér véget, a megadott kampány kezdeti időpont és kampányzáró időpont között.

Natív tartalmi listaárak

IDŐALAPÚ FELÜLETAJÁNLATOK			
	Tartalom	Rövid leírás	Listaár (Ft+27% áfa)
PR-cikkek	Computerworld PR-cikkek	PR- vagy egyedi natív-cikk, szerkesztőségi koncepció kidolgozásával. Egy hétig desktop és mobil kiemeléssel, SEO optimalizálással, Facebook poszttal	400 000 Ft/cikk
	Computerworld PR-cikksorozat	Hosszabb ívű kampány több PR cikk megjelenéssel, SEO optimalizálással, szerkesztői koncepció kidolgozással és kivitelezéssel	egyedi ajánlat
Hírlevél aktivitások	Napi hírlevél	4200 fős listára kiküldött célzott hírlevél	150 000 Ft / alkalom
	Biztonság hírlevél (hétfő)	4300 fős listára kiküldött célzott hírlevél	80 000 Ft / alkalom
	Üzleti hírlevél (kedd)	2250 fős listára kiküldött célzott hírlevél	50 000 Ft / alkalom
	Tech hírlevél (szerda)	6100 fős listára kiküldött célzott hírlevél	95 000 Ft / alkalom
	CIO hírlevél (péntek)	1100 fős listára kiküldött célzott hírlevél	20 000 Ft / alkalom
Rovatszponzoráció	Computerworld rovatszponzoráció	Minden rovatban megjelenő cikkben egyedi display megjelenés a partner által megnevezett oldalra mutató linkkel, havi 2-3 partnerre szabott hírrel vagy cikkel	380 000 Ft / alkalom